

KRITERIA PENILAIAN

Kriteria penilaian dan pembahagian markah yang digunakan semasa sesi penilaian adalah seperti berikut:

BIL	TUMPUAN PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	MARKAH PENUH	JUMLAH MARKAH PENUH
1	IDEA	1. Ketulenan (Originality); ATAU	25	25
		2. Adaptasi	15	
2	PRAKTIKAL & KEBOLEHGUNAAN (PRACTICALITY & USEFULNESS)	1. Berfungsi (Functional)	4	20
		2. Mudah guna	3	
		3. Mudah senggara (Easy maintenance)	3	
		4. Efisien - kos & masa, produktiviti	4	
		5. Nilai tambah (Value added)	6	
3	IMPAK	1. Best Solution		15
		a. Keberkesanan (Effectiveness)	5	
		b. Penyelesai masalah (Problem solving)	5	
		c. Value for money	5	15
		2. Signifikan		
		a. Individu (Self)	1	
		b. Organisasi	2	
		c. Komuniti	3	
		d. Negara	4	
e. Global	5			
4	PENGKOMERSIALAN	1. Kebolehpasaran (Market potential)	8	20
		2. Berdaya saing (Competitiveness)	6	
		3. Scaleable - Affordability	6	
5	KELESTARIAN (SUSTAINABILITY)	1. Ketahananlasakan (Robustness)		5
		a. technology changes	2	
		b. environmental friendly	2	
		c. economic changes	1	
JUMLAH KESELURUHAN				100